

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Б1.О.18.06 Основы предпринимательства»

Направление подготовки

44.03.01 Педагогическое образование
(профиль) Экономическое образование

Объем трудоемкости: 6

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательства» является формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики

Задачи дисциплины:

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» направлена на формирование у студентов, следующих компетенции: УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; ОПК-2 - Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий); ПК-2 - Способен применять знания экономики и обществознания при реализации образовательного процесса.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

1. Стимулировать развитие общекультурных компетенций на основе изучения положений теоретической экономики, необходимых для осмысления процессов, происходящих в предпринимательской деятельности;
2. Формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности, выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности, формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.
3. Содействовать формированию компетенций, связанных со способностью научно анализировать проблемы и процессы профессиональной области, умением использовать на практике базовые знания и методы экономики образования.
4. Способствовать формированию профессиональных компетенций бакалавра, направленных на решение профессиональных задач, связанных с проведением анализа, описания и истолкования социально-экономических процессов в образовательной системе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Основы предпринимательства» включается в обязательную часть дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки), профили Обществознание, Экономическое образование в соответствии с профилем подготовки «экономическое образование» (Б1.О.18.06). Дисциплина «Основы предпринимательства» является «стыковой» для двух профилей обучения «Экономическое образование» «Обществознание». С одной стороны, она способствует всесторонней подготовке

будущего преподавателя экономики, с другой - углубляет и социализирует полученные студентом знания по обществознанию и основам современной экономики. Для освоения дисциплины «Основы предпринимательства» студенты используют знания, умения, готовности, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы экономики». Дисциплина «Основы предпринимательства» является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент». «Маркетинг». «Учёт и анализ на предприятии», «Практикум по финансово-экономической грамотности».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; ОПК-2 - способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий); ПК-2 - способен применять предметные знания при реализации образовательного процесса.

Основные разделы дисциплины:

- Тема 1. Формы и виды предпринимательской деятельности
- Тема 2. Организация и развитие предпринимательского дела
- Тема 3. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм
- Тема 4. Предпринимательская деятельность на базе образовательных учреждений
- Тема 5. Организация и основы бухгалтерского учета на малых предприятиях
- Тема 6. Инвестирование и его источники, внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы
- Тема 7. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.
- Тема 8. Инновационное предпринимательство.
- Тема 9. Управление финансами предприятия
- Тема 10. Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики
- Тема 11. Цена и ценовая политика фирмы
- Тема 12. Создание бизнес-плана

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор Махненко С.И., доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий